

# AGENDA

## Szkolenie Google Ads

rozszerzone

Korzystasz już z Google Ads? Dzięki szkoleniu na poziomie rozszerzonym podniesiesz efektywność swojej kampanii! Pokażemy Ci, że reklamy Display są skuteczne, Gmail to nie tylko skrzynka pocztowa, co zyskasz dzięki YouTube i kampaniom na urządzeniach mobilnych.

Godziny	Nazwa bloku	Poruszane tematy
09:00-10:30	<b>Blok I</b> Zaawansowana optymalizacja kampanii Ads w wynikach wyszukiwania Google	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podstawowe działania związane z podnoszeniem efektywności kampanii</li><li>2. Czym jest karta Możliwości i jak ją wykorzystać</li><li>3. Ulepszanie konta Ads - funkcje zaawansowane (słowa kluczowe, stawki, budżety, harmonogramy)</li><li>4. Budżet a efektywność kampanii</li></ol>
10:30-10:45	<i>Przerwa kawowa</i>	
10:45-11:45	<b>Blok II</b> Sieć reklamowa Google - praktyczne uruchomienie kampanii	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Czym jest sieć reklamowa i jakie ma możliwości wyboru grupy docelowej.</li><li>2. Stworzenie kampanii i ustawienia konta</li><li>3. Podstawowe ustawienia i działania optymalizacyjne</li></ol>
11:45-12:00	<i>Przerwa kawowa</i>	
12:00-13:00	<b>Blok III</b> Kampania graficzna i video. Tworzenie własnych banerów. Możliwości reklamowe YouTube i Gmail	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Stworzenie dobrego komunikatu reklamowego dla sieci reklamowej</li><li>2. Obsługa Kreatora Graficznego, czyli moje pierwsze banery</li><li>3. You Tube, jako narzędzie pozyskania klienta</li><li>4. Gmail, jako narzędzie pozyskania klienta</li></ol>
13.00-14:00	<i>Przerwa na lunch</i>	
14:00-15:00	<b>Blok IV</b> Kampanie kierowane na urządzenia mobilne	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dlaczego urządzenia mobilne to przyszłość marketingu internetowego</li><li>2. Jak ustawić kampanię na urządzenia mobilne</li><li>3. Śledzenie połączeń telefonicznych w Ads</li><li>4. Możliwości promowania aplikacji mobilnych</li></ol>
15.00-15:15	<i>Przerwa kawowa</i>	
15:15-16.00	<b>Blok V</b> Remarketing - jak wykorzystać jego potencjał w praktyce	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Remarketing dynamiczny a zwykły</li><li>2. Listy remarketingowe</li><li>3. Konfiguracja remarketingu</li><li>4. Dopasowywanie grup remarketingowych do naszej strony www</li><li>5. Przykłady efektywnych kampanii remarketingowych</li></ol>