

AGENDA

Szkolenie pozycjonowania (SEO)

Podczas szkolenia z pozycjonowania - SEO - skupimy się na tym, żebyś nauczył się, jak poprawić wyniki Twojej strony w wyszukiwarce Google! Zaczniemy jednak dawki teorii, a więc czym jest tak naprawdę Search Engine Optimization, jak wygląda optymalizacja strony, które narzędzia używane przez specjalistów powinieneś znać, jak dbać o link building i wiele więcej zagadnień na temat podstaw pozycjonowania. Nie pominiemy także aspektu tworzenia wartościowych treści na witrynie. Następnie przejdziemy do praktyki – pracy nad lepszą widocznością Twojej strony w Google!

Godziny	Nazwa bloku	Poruszane tematy
09:00-09:30	Blok I Rola pozycjonowania w marketingu internetowym	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing internetowy i jakie są jego korzyści2. Jak szukają Cię klienci, czyli Google źródłem klientów3. Co mogą dać Ci wyższe pozycje w Google4. Jak wyglądają wyniki w Google
09:30-10:00	Blok II Pozycjonowanie, czyli podstawy, które musimy znać, aby zadbać o wysokie pozycje naszej strony	<ol style="list-style-type: none">1. Czym jest SEO i jakie ma znaczenie2. Jaka musi być Twoja strona - podstawy optymalizacji3. Czas ładowania strony i wersja mobilna4. Roboty Google, robots.txt i mapa witryny5. Sprawdzanie indeksacji
10:00-10:15	<i>Przerwa kawowa</i>	
10:15-12:00	Blok III Optymalizacja strony pod Google	<ol style="list-style-type: none">1. Czym jest optymalizacja2. Słowa kluczowe3. Metatagi4. Adresy URL5. Nagłówki6. Treści7. Linkowanie wewnętrzne8. Elementy graficzne9. Duplikaty witryny
12:00-13:00	<i>Przerwa na lunch</i>	
13:00-14:30	Blok IV Link Building, czyli skąd biorą się linki do Twojej strony internetowej i dlaczego są ważne	<ol style="list-style-type: none">1. Czym jest link building2. Podział linków i ich pozyskiwanie3. Skutki złego linkowania4. Link building kiedyś, a dziś5. Profil linkowy strony6. Algorytmy Google
14:30-14:45	<i>Przerwa kawowa</i>	
14:45-15:30	Blok V Content marketing i jego rola w SEO	<ol style="list-style-type: none">1. Czym jest Content marketing?2. Schemat i strategia działania3. Gdzie najlepiej publikować4. Jak tworzyć treści przyjazne SEO5. Unikalność tekstów i duplikaty

AGENDA

Szkolenie pozycjonowania (SEO)

15:30-16:00	Blok V Analityka Internetowa – czyli jak mierzyć efekty naszych działań	<ol style="list-style-type: none">1. Google Analytics2. Google Search Console
-------------	---	--