

ARGUMENTY DLA PRACODAWCY

Dlaczego warto wybrać się na szkolenia?

Działamy na rynku od kilkunastu lat i szczerze możemy powiedzieć, że marketing internetowy znamy "od podszewki". Wiemy, jak prowadzić skuteczne działania reklamowe online. Przyszedł czas na to, aby podzielić się naszą wiedzą również z Tobą! Nasze szkolenia to praktyczne umiejętności i poszerzanie horyzontów. Eksperti marketingu internetowego pokażą Ci na prawdziwych case study, jak statecznie promować Twoją markę w Internecie. Nauczymy Cię obsługi konkretnych narzędzi i podpowiemy, jak korzystać z nich efektywnie.



UCZYSZ SIĘ OD PRAKTYKÓW

Certyfikowani specjaliści Google z wieloletnim doświadczeniem w przystępny sposób dzielą się swoją wiedzą.



ZWIĘKSZASZ PRZYCHODY

Mniejszym kosztem pozyskasz nowych klientów - wszystko dzięki zdobytym kompetencjom.



OSZCZĘDZASZ CZAS

W kilka godzin poznasz niezbędne zasady rządzące marketingiem internetowym.



INWESTUJESZ W SIEBIE

Atrakcyjna forma warsztatów - case study, pozwoli Ci skutecznie przyswoić nowe, praktyczne umiejętności.



ZYSKUJESZ CERTYFIKACJĘ

Uzyskasz certyfikat wystawiany przez Partnera Google oraz materiały dodatkowe.



NAJLEPSZE WARUNKI DO NAUKI

Szkolenia organizowane w atrakcyjnych lokalizacjach: blisko i komfortowo. To kolejna oszczędność Twojego czasu!

Jako Certyfikowany Partner Google zapewniamy najwyższy poziom naszych warsztatów. Wszyscy nasi eksperci to praktycy z pełną Certyfikacją Google. Udowodnimy, że marketing internetowy może być przejrzysty, przystępny, a przede wszystkim praktyczny i skuteczny. Dzięki nam szybko przyswoisz nowe informacje, a zdobyte umiejętności przekujesz w sukces firmy na rynku.

Co od nas zyskasz



7 godzin
praktycznej wiedzy



Certyfikat
imienny



1 godzinę
indywidualnej konsultacji



Opracowane materiały
szkoleniowe



Naukę przez case studies z
branż reprezentowanych przez
uczestników



Szkolenie w małej grupie
szkoleniowej